



VRC NIEUWSBRIEF

VERENIGING VAN REGISTERCONTROLLERS • APRIL 2010

Externe Profilering: De RC in de markt

Het afgelopen jaar heeft de commissie Identiteit & Merkcommunicatie gewerkt aan de basis voor een betere, meer zichtbare en herkenbare positionering en profilering van de (V)RC in de markt.

Binnen het oerwoud aan financieel georiënteerde titels is het van belang dat de RC een duidelijke toppositie claimt. Het doel is het bereiken van een top 3 positie en een hoge spontane bekendheid in het bedrijfsleven. Door de aantrekkingskracht zal op termijn de aanwas aan nieuwe RC's duidelijk moeten toenemen.

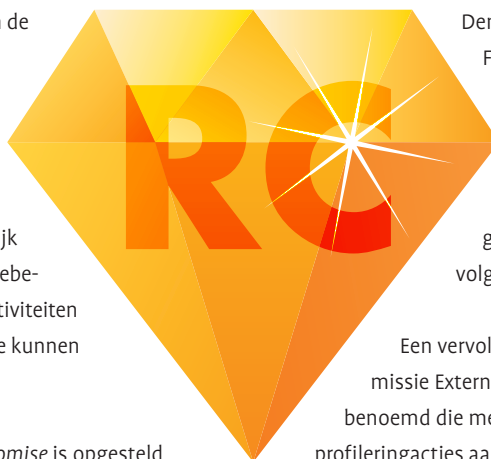
De commissie heeft zich primair gericht op het bepalen van de identiteit en positionering van de RC in het licht van het 'merk' (*branding*) en de bijbehorende 'merkbelofte' (*brand promise*). Een sterk en herkenbaar merk dient het belang van alle RC's en de bijbehorende instanties, (EMFC opleidingen en VRC e.d.). Versnelling in de externe profilering is een prioriteit voor 2010. Het bestuur heeft een belangrijk deel van het jaarbudget toebedeeld aan de profileringactiviteiten om effectieve voortgang te kunnen boeken.

De basis voor de *brand promise* is opgesteld en die zal met behulp van marketing professionals aangescherpt worden, waarna door middel van communicatie de RC krachtiger geprofileerd wordt.

Krachtige externe profilering heeft volgens de commissie de beste kans van slagen als de VRC zich primair beperkt tot communicatiecampagnes die zich richten op bepaalde groepen, de door de commissie geïdentificeerde kerngroepen. Het is beter om gericht te profileren in plaats van breed 'met hagel te schieten'. De RC is immers geen massa-merk maar een professioneel 'specialty' merk. De geselecteerde kerngroepen voor de komende periode zijn ten eerste de potentiële RC studenten die reeds werkzaam zijn in het bedrijfsleven. Als tweede kerngroep zijn de beslissers binnen dit bedrijfsleven geselecteerd.

Denk hierbij aan CFO's/FD's, CEO's en HR directeuren. Zodra de profilering bij deze kerngroepen voldoende effectief is, gaan we door naar de volgende doelgroep(en).

Een vervolgcommissie (Commissie Externe Profilering) is recent benoemd die met de daadwerkelijke profileringacties aan de slag gaat. Deze commissie draagt zorg voor de positioneringstrategie en de verschillende promotiecampagnes per kerngroep. Hiervoor is het belangrijk aansluiting te houden met wat er op dit gebied leeft bij de leden van de VRC, de opleidingen en de markt. Daarom zullen op diverse momenten voorstellen getoetst worden bij collega's, de EMFC opleidingen, de Raad van Advies en vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven. Als u overigens interesse heeft om hierin proactief mee te denken, schroom dan niet en neem contact op met het bureau van de VRC. De kracht van onze vereniging moet er immers in zitten dat we dit soort vitale thema's samen realiseren. ●



VERENIGING VAN
REGISTERCONTROLLERS

Postadres:

Postbus 7984
1008 AD Amsterdam

Bezoekadres:

Antonio Vivaldistraat 2-8
1083 HP Amsterdam

Telefoon: 020 – 301 03 12

Fax: 020 – 301 02 54

E-mail: vrc@vrc.nl

Internet: www.vrc.nl

De Raad van Tucht van de Vereniging van Registercontrollers



Tijdens de algemene ledenvergadering van 9 december 2009 is de voordracht van voorzitter en leden van de Raad van Tucht unaniem aanvaard.

De Raad van Tucht bestaat sindsdien uit:

Voorzitter (geen lid van de VRC): mr. Tom van Wijngaarden

Lid RC: mw. mr. Riet Nelisse RC

Lid niet-RC: prof.dr. Dirk Swagerman

Tom van Wijngaarden is partner bij Eversheds Faasen, advocaten en notarissen. Daarnaast is hij onder andere lid van de Raad voor de Jaarverslaggeving en docent bij het Erasmus Programma voor Commissarissen en Toezichthouders op het gebied van financiële verslaggeving. Riet Nelisse is directeur van Martin Frank Internatio-

nal, een internationaal opererende consultancy-, recruitment- en interim management organisatie. Ook is zij onder andere betrokken bij de Universiteit Nyenrode voor het vak Management Control. Dirk Swagerman is hoogleraar aan de Rijksuniversiteit Groningen met als leeropdracht Controlling. Daarnaast werkt hij als zelfstandig management consultant.

Om continuïteit te waarborgen is ook hard gewerkt aan de werving van een plaatsvervangend voorzitter en plaatsvervangende leden. Twee kandidaten zijn voorgedragen aan de ALV van 17 maart 2010 en unaniem aanvaard. Plaatsvervangend voorzitter wordt Mr. Anita van Dis-Setz. Zij is senior officier van justitie voor Noordzee zaken alsmede landelijk officier witwassen bij het Functioneel pakket te Den Haag. Plaatsvervangend niet-RC lid wordt Pjotr Snickers,

financieel directeur bij De Stiho Groep B.V.

Bij de ALV van 17 maart was ook de nieuwe voorzitter aanwezig. Op de vragen hoe hij de vergadering ervaren heeft en wat zijn beweegredenen is om de Raad van Tucht voor te zitten geeft Tom van Wijngaarden aan: 'Ik vind het een uitdaging een bijdrage te leveren aan de verdere professionalisering van de VRC en de naleving van de door de VRC beoogde vakinhoudelijke kwaliteit van registercontrollers. Vanuit persoonlijk oogpunt zie ik ernaar uit om nu eens niet als partijadviseur op te treden, maar als een onafhankelijke, boven de partijen staande 'koning Salomo'. Het zou mooi zijn als ik een klein beetje van mijn wijsheid in praktijk zou kunnen brengen.'

Het reglement van de Raad van Tucht kunt u terugvinden op de site www.vrc.nl. ●

Midzomer Event 23 juni!

Op woensdag 23 juni vindt het derde Midzomer Event van de VRC plaats.

Wegens succes geëxtendeerd! In het eerste jaar richtte het Event zich op de vraag hoe wordt aangekeken tegen de rol, functie en positie van de RC in het (internationale) maatschappelijke veld. Dit gebeurde in een Lagerhuisachtige setting. Vorig jaar kwam het thema Integriteit aan de orde, mede in relatie tot de gedragscode. Dit jaar geven vooraanstaande RC's en andere vakgenoten tijdens dit gewaardeerde social event hun visie op het thema 'Persoonlijke ontwikkeling'. Het belooft een richtinggevend event te worden voor het heden en de toekomst van de RC.

Spreker is onder andere Marc Lammers, winnend coach van Olympisch Goud!

We zien u graag op 23 juni. ●



Verplichte cursus Gedragscode



Zoals je zeker niet zal zijn ontgaan is het jaar 2010 hét jaar van de verplichte cursus gedragscode. Inmiddels zijn de eerste cursussen met succes afgerond en nog vele zullen volgen in de rest van dit jaar.

De allereerste cursus is gegeven op de Erasmus School of Accounting & Assurance waar 16 deelnemers de primeur hadden op 18 februari van dit jaar.

Het Controllers Instituut in samenwerking met VERA organiseerde zijn eerste cursus op 4 maart. Voorafgaand spraken wij Prof.dr. Eddy Vaassen RA die voor CI/VERA de cursus geeft. Wij spraken onder andere over de totstandkoming van de cursus, die hij samen met Prof. dr. ir. Jan Bots heeft ontwikkeld.

'Het definitieve programma is vastgesteld nadat wij eerst een pilot gedraaid hebben met het VRC bestuur en een aantal geïnteresseerde VRC-leden. Daaruit kwam onder andere naar voren dat meer tijd ingeruimd moest worden voor inbreng van eigen cases van deelnemers en actualiteiten. Hierop hebben wij het programma aangepast en besloten tot het laten uitwerken van gestileerde cases en eigen cases in kleine groepjes.

Het belangrijkste doel van de cursus is om de code tussen de oren te krijgen. Dit stelt de RC in staat om als hij of zij geconfronteerd wordt met

een gedragsmatig dilemma dit als zodanig te herkennen alsmede de juiste weg te bewandelen om dit dilemma op te lossen. De moeilijkste gedragsmatige dilemma's zijn die waarbij sprake is van gedrag dat in de ene cultuur volstrekt geaccepteerd is en in de andere niet. We gaan uit van een realistische benadering. Realisme is belangrijker dan het volgen van 'de letter van de code'. Er is ruimte voor eigen interpretatie. Daarmee is de code een streefcode en geen grenscode, ofwel in accounting jargon: de code is principle-based en niet rule-based. Belangrijk is dat je als RC zorgt dat zaken transparant en daardoor bespreekbaar worden gemaakt. De belangrijkste les is denk ik wel dat geen enkel probleem zwart/wit is.'

Ondanks de inspanning om meer ruimte te geven aan deelnemers om eigen casussen in te brengen blijkt bij het spreken van een van de deelnemers na afloop van de cursus dat dit toch nog gemist werd. Drs. Paul Reijnen EMFC RC (Yacht): 'helaas was er weinig tijd voor inbreng uit de eigen praktijk. De gepresenteerde casussen werken met veel veronderstellingen die wellicht minder aanwezig zijn in een eigen casus. Hoewel ik eerst dacht dat het wat overdreven is om zo'n cursus verplicht te stellen is voor mij de code wel meer gaan leven. In de groepjes onderling was veel discussie en ik merk dat ik bezig ben met de vraag wanneer het voor mij van toepassing kan zijn. De cursus was leuk en interessant en vooral het feit dat er veel interactie was sprak mij erg aan'.

Drs. Femke Wiersma RC (Kendrion) beaamt dat er sprake was van veel interactie. 'Het was een leuke cursus die afwisselend was door de video, de presentatie en het werken in groepjes. De zaal was kritisch en de code is zeker meer gaan leven.

Wel had ik graag gezien dat de trainer af en toe pittiger gereageerd had op het grijze gebied. Soms was het vaag wat te doen in een casus en dan verwacht ik toch dat hij aan zou geven wat de juiste route zou zijn.'

Eddy Vaassen in reactie op dit laatste 'Ja, dat herken ik. Maar het idee is juist om moresprudentie te laten groeien waardoor er in de loop van de tijd steeds meer helderheid komt over welke handelwijze bij welk gedragsmatig dilemma het geschiktst is. Ik probeer bewust het juiste antwoord achterwege te laten omdat ik dat in veel gevallen nog niet weet. Samen met de deelnemers komen we dan tot een gedragslijn die vanuit de code acceptabel en tegelijkertijd realistisch is'.

In aansluiting op het laten ontstaan van de door Eddy Vaassen aangehaalde moresprudentie is er op de VRC website de mogelijkheid tot het inbrengen van cases waarin gedragsmatige dilemma's aan de orde komen. Nadat een case volgens een vast formaat (zie Addendum gedragscode) is ingediend wordt deze onder redactie van onze inhoudsdeskundigen Jan Kooiker en Han Schoonderbeek op de website gezet (zie www.vrc.nl, educatie, moresprudentie). Hierna is het aan u, de leden, om commentaar te geven!

Het commentaar wordt direct op de site zichtbaar, zodat andere leden niet alleen op de cases maar ook op binnengekomen commentaar kunnen reageren. De VRC hoopt dat de leden actief gaan bijdragen aan dit deel van de verdere professionalisering van de VRC en daarmee de positionering van de RC-titel.

Per case heeft u hiervoor één maand de tijd voordat het interactieve deel gesloten wordt. Hierna vindt u de case, het verzamelde commentaar en eventueel overkoepelend eindcommentaar van de redacteurs terug in MCA. ●

BELANGRIJKE DATA 2010

- 23 juni Midzomer Event
- 28 oktober CI-jaarcongres
- december ALV

Online learning slaat aan onder leden

Ruim 700 leden hebben al gebruik gemaakt van online learning bij het Controllers Instituut i.s.m. VERA. Harvard ManageMentor® 10 en FinanceMentor zijn twee Engelstalige, internationale online learning programma's, waarmee gewerkt kan worden aan de PE-invoering.

Ga voor meer informatie naar www.financial-executive.nl.

FinanceMentor
Your Financial Update Online

- Ruim 80 vakinhoudelijke cursussen op het gebied van o.a. International Accounting, Auditing, Economics, Finance en Management
- Elke maand 2 - 3 nieuwe cursussen
- Multimedia cursussen gebaseerd op interviews met experts (niveau update) & text-based cursussen (niveau fundamental)
- ± 100 PE-punten in de catalogus (1-3 per cursus)
- USD 500,- voor 12 maanden toegang (ongeveer € 385,- bij EUR-USD koers van 1,30)

HARVARD
ManageMentor
10

- 42 modules met name op het gebied van management skills
- Elke module is een aantrekkelijke mix van tekst, korte video, audio & dia's, interactieve activiteit, downloadable sheets en links naar meer informatie
- Voorbeelden van modules zijn Budgetting, Projectmanagement, Time management en Coaching
- Niveau: fundamental
- 42 PE-punten in de catalogus (1 per module)
- € 400,- voor 12 maanden toegang

Lezing Vastgoedfraude tijdens de ALV van 17 maart 2010

Op 17 maart jongstleden hielden wij de eerste ALV van dit jaar. Voorafgaand een lezing van Vasco van de Boon en Gerben van der Marel over het boek 'De Vastgoedfraude' dat zij schreven naar aanleiding van hun onderzoek voor het Financieele Dagblad. Wat bleek? We zaten midden tussen de in het vastgoedfraudeonderzoek betrokken gebouwen.

Het is bijna ongelooflijk te horen hoe de miljoenenzwendel aan de top van het Nederlandse bedrijfsleven heeft plaatsgevonden.

Het klinkt als een spannend jongensboek waarin horloges, Ferrari's, boten en zakken met geld voorbij komen. Maar let wel, de mannen werkten als 'heren' via legale status, in plaats van dat zij simpelweg als boeven een greep uit de kas deden. Onderling werden zij wel wat roekeloos met het gevoel van onaantastbaarheid. Dit blijkt uit cartoons die zij aan elkaar e-mailden met daarop allerlei verkapt verwijzingen naar zakken geld en bijvoorbeeld de dag dat ABN/AMRO Bouwfonds verkoopt aan de Rabobank.

Die dag waarop Rabobank het koopcontract tekent krijgen ze ook de eerste uitslag van een forensisch onderzoek binnen Bouwfonds dat

ingesteld was naar aanleiding van geruchten over aanhoudende onregelmatigheden. Hun reactie toen 'Ja, het zit niet helemaal lekker bij Bouwfonds, maar de publiciteitsrisico's zijn waarschijnlijk nihil'. Nou, dat hebben ze geweten.

Uitgebreid lichtten Vasco en Gerben de fraude rondom Bouwfonds, Trimp & van Tartwijk, Philips Pensioenfonds en natuurlijk 'rupsje nooitgenoeg' Jan van Vlijmen toe. Zelfverrijking kreeg voorrang boven het behartigen van de belangen van onder andere de pensioengerechtigden van Philips.

Bouwfonds koopt grond van de gemeente Amsterdam om daar samen met onderontwikkelaar Trimp & van Tartwijk een mooi pand (Symphony) op te bouwen aan de Zuidas. Bouwfonds geeft 60% van de winst aan Trimp & van Tartwijk, zogenaamd omdat zij de grond aangekocht zouden hebben. Niemand binnen Bouwfonds gaat de waarheid hiervan na en bij het kadaster blijkt dat het toch echt Bouwfonds, in de naam van Jan van Vlijmen als directeur, is die de grond gekocht heeft. Waarom geef je 60% van de winst weg? Jan van Vlijmen privé blijkt 80% van de winst van de onderontwikkelaar te ontvangen, een mooi bedrag. Het is alleen nooit genoeg voor Jan,

duus wordt ook nog eens de verkoopprijs aan Philips Pensioenfonds veel hoger dan reëel vastgesteld. Commercieel vastgoed is uniek en transparante prijsstelling is soms moeilijk. De sprekers geven aan dat drie grootheden elkaar beïnvloeden: rendement, huurprijs en de koopprijs. Als de directeur van Philips Pensioenfonds zijn rendementseis wijzigt krijg je ruimte om te manoeuvreren, goedschiks of zoals in dit geval kwaadschiks.

De lezing riep vele reacties en vragen op. De schrijvers over hun motief: 'onze primaire drijfveer is verwondering, dat is als journalist onze missie'. ●

